

FEVRIER 2018 | PRÉSENTATION

TASTER APP

COOK EASILY, EAT BETTER

PRÉPARÉ PAR
LUCA LUISETTI & CORENTIN REMAUD

LA NAISSANCE DU CONCEPT



L'idée de cette application vient d'un constat simple et d'une collaboration entre deux amis ayant une envie d'entreprendre et avec des compétences complémentaires pour faciliter et enrichir le quotidien de tout le monde.

La plupart des personnes cuisinent sensiblement la même chose chaque semaine, par manque de temps, de créativité ou d'envie. En conséquence, la monotonie s'installe et perdure. Comment égayer ce quotidien culinaire? C'est le point de départ de cette aventure !

LE CONCEPT

Taster est la première application mobile qui permet d'analyser instantanément le contenu de son frigo, placards et étagères pour élaborer une recette simple et originale en moins de 5 secondes. Vous pouvez ainsi découvrir de nouvelles combinaisons de recettes grâce à notre base de données qui est continuellement enrichie.

A l'ère de la transformation digitale mondiale, lier la technologie à une habitude quotidienne permet de rendre ludique une activité. Impliquez l'utilisateur dans un système collaboratif et son expérience n'en sera que plus complète !

LE PLUS

Mettre en place un "partenariat" avec un chef renommé dédié pour proposer des recettes avec des ingrédients simples, du quotidien.

L'expérience utilisateur sera donc adaptée à tous types d'utilisateurs : Les recettes simples, rapides pour les personnes manquant de temps et d'envie et les recettes dites de "chef" pour les utilisateurs manquant de créativité.

1. Prendre une photo...

... de son frigo, de son placard...

2. Récupérer la recette...

...de chef et en moins de 5 secondes

3. Cuisinez !

La simplicité d'une photo !

4ème trimestre 2017

Taster Alpha

Version destinée à un panel d'utilisateurs restreint afin de tester l'application sur un public en situation réelle. Mise en place de l'image de marque et mise en place de la communication

Taster Pré-alpha
Parcours utilisateur complet fonctionnel (un ingrédient, une recette) et optimisation de l'UX dans le design

2ème trimestre 2018

Taster Alpha

Ajustement des fonctionnalités et de l'ergonomie de l'application et des services en fonction des feedback. Lancement des campagnes marketing sur les réseaux sociaux

3ème trimestre 2018

Taster Beta

Version complète ouverte au public. Détection de plus de 1000 éléments différents. Lancement de la stratégie omnicanal (Google Adwords, Influenceurs, Relation presse)



1er trimestre 2019

Taster

Lancement d'une seconde version de l'application avec détection en temps réel des éléments. (Video)
Communication de masse pour pouvoir toucher le maximum de personnes après avoir acquis de la notoriété

Taster
Développement des nouvelles fonctionnalités. Enrichissement constant de la base de données d'images (objectif 5000+ éléments). Implémentation potentielle des acteurs principaux du secteur "recettes".

2ème trimestre 2019

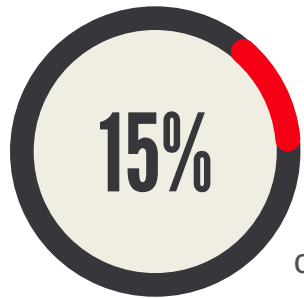


Réseaux Sociaux

Canal le plus efficient en terme de ROI. Pouvoir communiquer en direct via des posts apportant de la viralité et des posts sponsorisés afin d'atteindre de nouvelles cibles. Ce canal sera utilisé en marque propre mais aussi via des posts "d'influenceurs" choisis et expliqués ci-dessous.

Influenceurs

Une grande part de notre stratégie s'appuie sur les personnages publics ayant une forte communauté sur le web. Un chef étoilé nous permettra de toucher le cœur de cible d'utilisateurs de notre appli. D'autres "influenceurs" ayant moins d'interaction avec notre cœur de cible mais une communauté très large nous permettant d'aller chercher de nouveaux prospects.



Publicité digitale

Google Adwords (référencement payant) et les plateformes d'affiliation, nous permettrons de s'imposer dans la tête des consommateurs via des bannières publicitaires sur des sites ciblés étant dans la même activité que notre appli. Utiliser intelligemment une petite part de budget qui peut avoir d'énormes retombées.

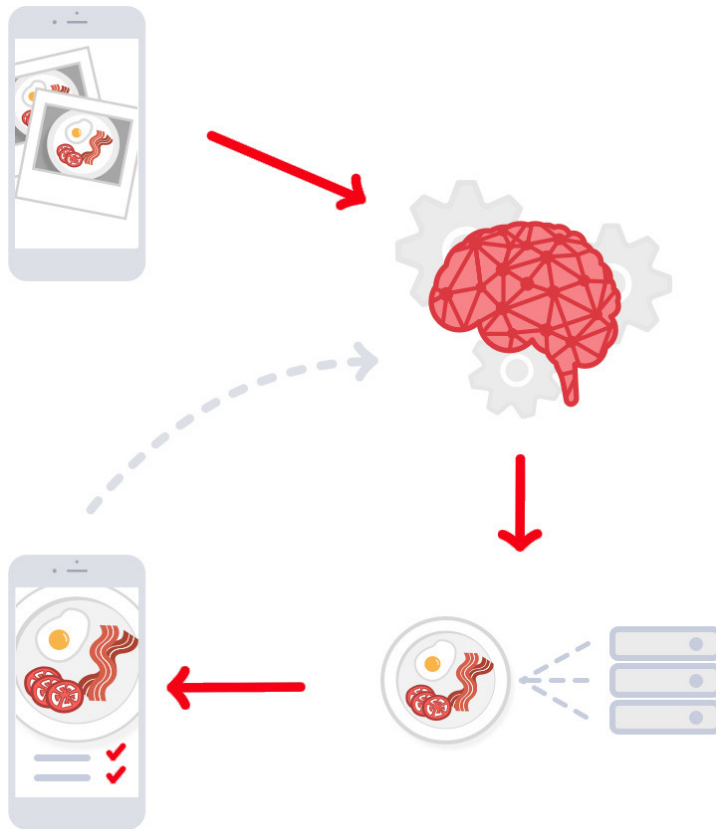
Relations presse

Pour accroître la notoriété de l'application, nous allons devoir d'une part apparaître dans différents média papier, comme les journaux locaux, et d'autre part s'afficher le maximum de fois dans des magazines/sites spécialisés dans la cuisine/recette mais aussi dans les revues concernant les nouvelles technologies



Bouche à oreille : La puissance, l'étendue et la rapidité de ce levier est inégalable, grâce notamment au web d'aujourd'hui mais surtout grâce à la volonté des utilisateurs de partager leurs satisfactions.

1. La photographie prise par l'utilisateur est envoyée sur nos systèmes



2. Un algorithme de “Deep Learning” analyse l'image. Il s'agit d'une méthode de reconnaissance basée sur l'entraînement d'un réseau fictif de neurones. A travers ce processus, l'image est analysée et ajoutée à notre base de données afin de rendre nos résultats toujours plus pertinents

3. Une recherche à travers l'ensemble des recettes est faite en fonction des éléments identifiés sur l'image

4. Les suggestions de recettes les plus pertinentes sont proposés à l'utilisateur en quelques secondes. L'utilisateur garde la possibilité d'ajuster lui même les résultats en ajoutant et supprimant des éléments de la liste des ingrédients à cuisiner



La collaboration est essentielle !
Chaque photographie prise par un utilisateur vient enrichir notre base de données.

Cette méthode permet de constamment entrainer notre algorithme pour permettre de renvoyer des résultats toujours plus pertinents !

CONTACT



hello@taster.fr



+33686423885



@TasterApplication



@Taster